

# CSR Navigator- a felelős vezetők iránymutatója

DR. RODEK NÓRA

III. Országos Wellbeing konferencia, Sárvár  
2019. november 21-22.



CSR  
Navigator

# Miért is foglalkozunk a témával?

1

- A CSR szemlélet erősödő presztízse- a vállalkozások vezetőitől elvárt a környezeti és társadalmi kihívásokra történő reagálás
- Európai Unió célkitűzései
- Már nem az a kérdés, hogy MIÉRT? hanem, hogy HOGYAN?
- A szemléletnek nincs általánosan elfogadott mérőrendszere



Hova szeretnénk eljutni?

# CSR (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY)- A VÁLLALATOK TÁRSADALMI FELELŐSSÉGVÁLLALÁSA

Fogalom tisztázása

CSR koncepció, tartalmi elemek

Mérőeszköz, tudatos, stratégiai szintű alkalmazás



# Miben tudunk segíteni?

3

Támogatást és **iránymutatást nyújtunk** azon vállalkozások vezetőinek, akik felelősséget éreznek munkavállalóik, az általuk kínált termék vagy szolgáltatás, a környezet és a társadalom iránt.

A CSR Navigator egy olyan **komplex menedzsment eszközt kínál**, amely a vállalkozások vezetőinek nyújt segítséget a CSR-szemlélet tudatos, stratégiai szintű alkalmazásában.



# CSR vs Sustainable Development

## A CSR A FENNTARTHATÓ FEJLŐDÉST TÁMOGATÓ ESZKÖZ



# A CSR definíciója és konceptiója

Egy gondolkodásmód, mely a vállalkozás **érintettjeinek** érdekeit figyelembe véve, velük együttműködve törekszik a **negatív környezeti hatások csökkentésére, a munkakörülmények javítására** és a **társadalom jólétének támogatására**, önként vállalt, a **jogi előírásokon túlmutató** tevékenységeivel, saját kompetenciáihoz és erőforrásaihoz mérten. A CSR szemlélet **át kell, hogy hassa az egész vállalati működést**, integrálódva annak stratégiájához.





# A CSR tartalmi elemei

European Commission (2001)	UN Global Compact	GRI	ISO26000	OECD
Társadalmi felelősség vállalást integráló irányítás	Emberi jogok	Gazdaságosság	Szervezeti menedzsment	Foglalkoztatás
A változásokhoz való alkalmazkodás	Munka	Emberi jogok	Emberi jogok (pl. megfelelő gondoskodás, a diszkrimináció megakadályozása)	Környezetvédelem
Emberi jogok	Környezet	Munkaügyi gyakorlat, tisztességes munka	Munkaügyi eljárások (pl. társadalmi párbeszéd/megfelelő bérezés, egészség védelem)	A megvesztegetés és a korrupció elleni küzdelem
Emberi erőforrás-gazdálkodás / Egészség és biztonság a munkahelyen	Korrupcióellenesség	Környezetvédelem	Környezetvédelem (a környezeti hatások csökkentése)	Fogyasztói érdekek
Környezeti hatások és természeti erőforrások kezelése	Társadalom	A szervezetek részéről tanúsított tisztességes viselkedés és magatartás	Tisztességes működés	Emberi jogok
Helyi közösségek	Termékfelelősség	Regionális integrálódás és környezetfejlesztés	Közösségi részvétel és közösségfejlesztés	Verseny
Üzleti partnerek, beszállítók és a fogyasztók			Fogyasztói kérdések (pl. a fogyasztók egészségének és biztonságának védelme, adatok bizalmas kezelése)	Adózás
Szociális és öko-címkék				
SRI (társadalmilag felelős befektetés)				
Társadalmi felelősségvállalás ellenőrzése és jelentés készítése				

## CSR koncepció elemei

1. Menedzsment

2. Alkalmazottak

3. Környezet

4. Társadalom

5. Termék és szolgáltatás



# A CSR konceptió tartalmi elemei

7

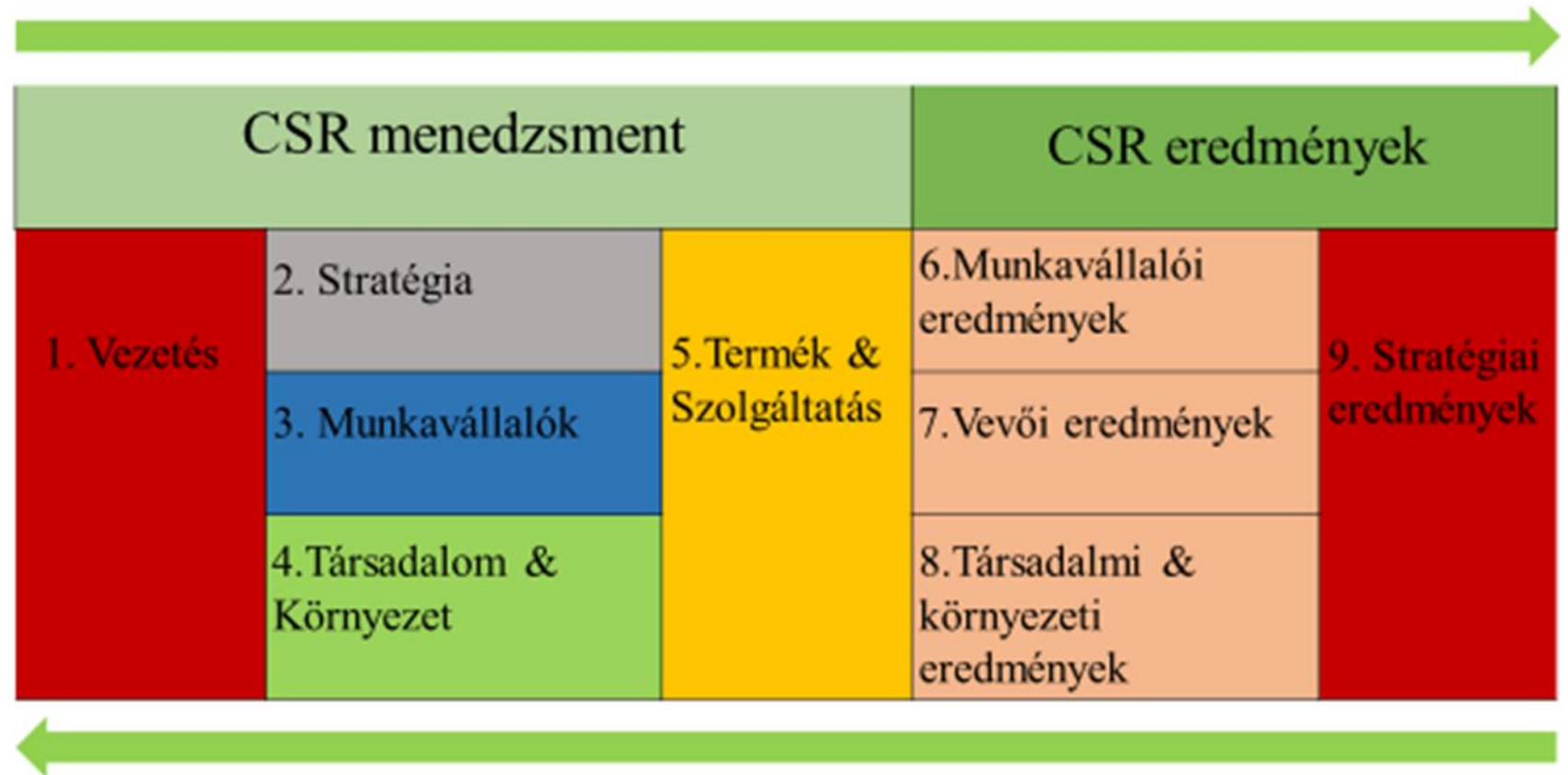
## Munkavállalók

- Esélyegyenlőség a munkavállalóknak
- Élethosszig tartó tanulás- képzések támogatása és biztosítása
- Munka-család-pihenés megfelelő aránya
- Egyenlő fizetési és karrierlehetőség
- Munkahelyi egészség és biztonság (munkabiztonság javítása azon intézkedéseken kívül, amelyeket egyébként törvényben írnak elő)
- Megfelelő munkakörülmények biztosítása
- Béren kívüli juttatások
- Méltányos bérezés
- Elismerés, ösztönző és motivációs rendszer
- Munkavállalók tájékoztatása
- Menedzsment és munkavállalók kapcsolata
- Egyesülési szabadság joga, kollektív tárgyaláshoz való jog
- Tisztességes munkafeltételek biztosítása tekintettel a fizetésekre, a munkaidőre, a heti pihenésre, a szabadságra, biztonságra és egészségre, az anyaság védelmére és a munka és a család egyensúlyára
- Emberi jogok tiszteletben tartása
- Kényszer-és gyermekmunka tilalma
- Helyi munkavállalók alkalmazása
- Dolgozói elégedettség mérés





# A CSR kiválósági modell

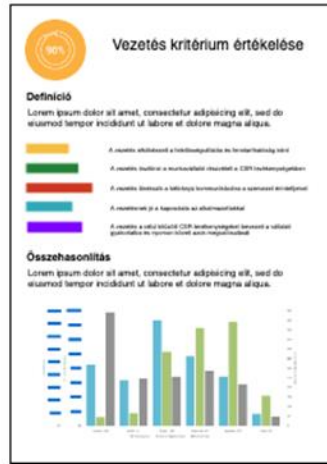


Tanulás, kreativitás és innováció

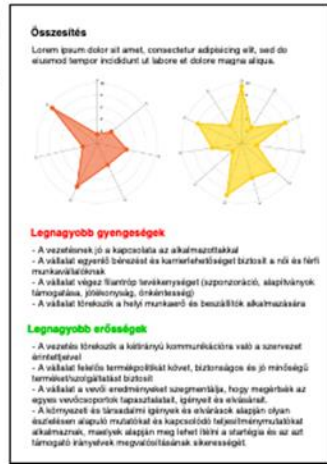
- ❖ CSR kiválóság alapelvei
- ❖ A modell és a kritériumrendszer
- ❖ Az értékelő szempontrendszer (9 kritérium, 47 alkritérium)
- ❖ A CSR menedzsment folyamata és eszközei



# Az értékelő szempontrendszer



x 9



## A vállalat CSR kiválóságának eredménye



Az egyes kategóriákra adott válaszok száma	E	D	C	B	A	% Teljesítmény
<b>1. Felelős vezetés</b>				3	2	85%
<b>2. Munkavállalók</b>				3	3	87,5%
<b>3. Stratégia</b>				4		75%
<b>4. Társadalom&amp;Környezet</b>				2	3	90%
<b>5. Termék&amp;Szolgáltatás</b>				2	3	90%
<b>6. Munkavállalói eredmények</b>	1	2	2		2	50%
<b>7. Vevői eredmények</b>		2	1	2		50%
<b>8. Társadalmi&amp;Környezeti eredmények</b>		1	2	1	1	60%
<b>9. CSR eredmények</b>	2	2	1			20%
Total (a)- válaszok összesített száma	3	7	6	17	14	
Factor (b)	0	25	50	75	100	
Érték (a x b)	0	175	300	1275	1400	3150
<b>Total/47= 67,02 % Vállalat CSR teljesítménye</b>						



# Amiben a CSR Navigator segít:

1. a cég aktuális helyzetének feltérképezése- CSR tevékenységük értékelése (Site Assessment, auditálás, minősítés)
2. CSR kiválósági index meghatározása (5 fokozatú minősítés)



3. a szükséges felmérések, elemzések elvégzése- CSR stratégia elkészítése
4. CSR tanácsadás- képzések és információs anyagok biztosítása a kívánt eredmények hatékonyabb elérése érdekében
5. CSR projektek tervezése
6. CSR jelentés készítése



## Kiknek ajánlom a CSR Navigatort?



**Akik előre gondolkodnak**, és nem utólag próbálnak felzárkózni, hisz jól tudják, hogy „aki kimarad, az lemarad.”



**Akiknek fontos**, hogy az általuk képviselt **cég vonzó legyen** a jövő generációs munkavállalók, a partnerek és a befektetők számára.



**Akik szeretnék** a CSR kiválósági index által **megkülönböztetni magukat a többi cégtől**, azáltal, hogy társadalmi értéket teremtenek és felelősen működnek.



**Akik megértik, hogy a CSR** nemcsak az adományozásról szól, hanem **egy komplex menedzsment szemlélet**, amely hozzájárul

- a vállalat hosszú távú fenntarthatóságához,
- növeli a vállalat megbecsültségét,
- segíti a külső és belső bizalom kialakítását,
- fokozza a munkatársak lojalitását és innovációs teljesítményét,
- hozzájárul a vevők megtartásához és új vevők megszerzéséhez,
- jó kapcsolatot, együttműködést alakít ki a helyi közösségekkel, érintettekkel,
- javítja a vállalat hírnevét, lehetőséget ad a pozitív megkülönböztetésre.





„Semmilyen szél sem kedvező  
annak, aki nem tudja, milyen  
kikötőbe tart.” (Seneca)





**KÖSZÖNÖM A MEGTISZTELŐ  
FIGYELMET!**