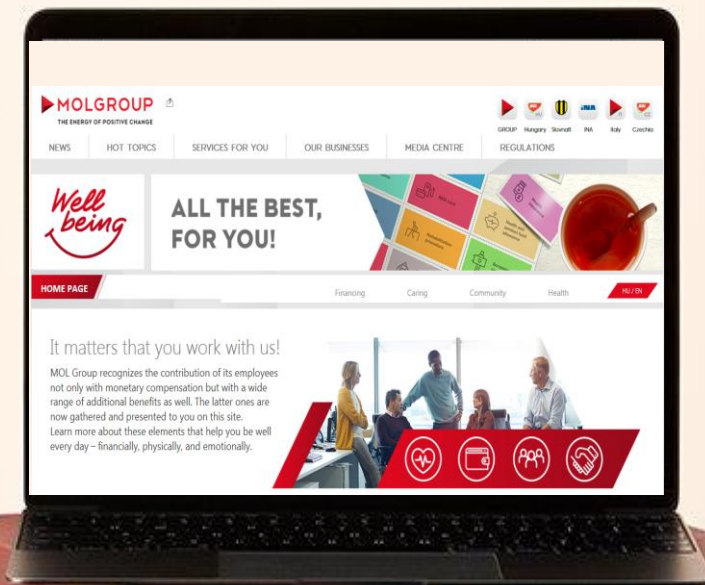


WELLBEING MOL

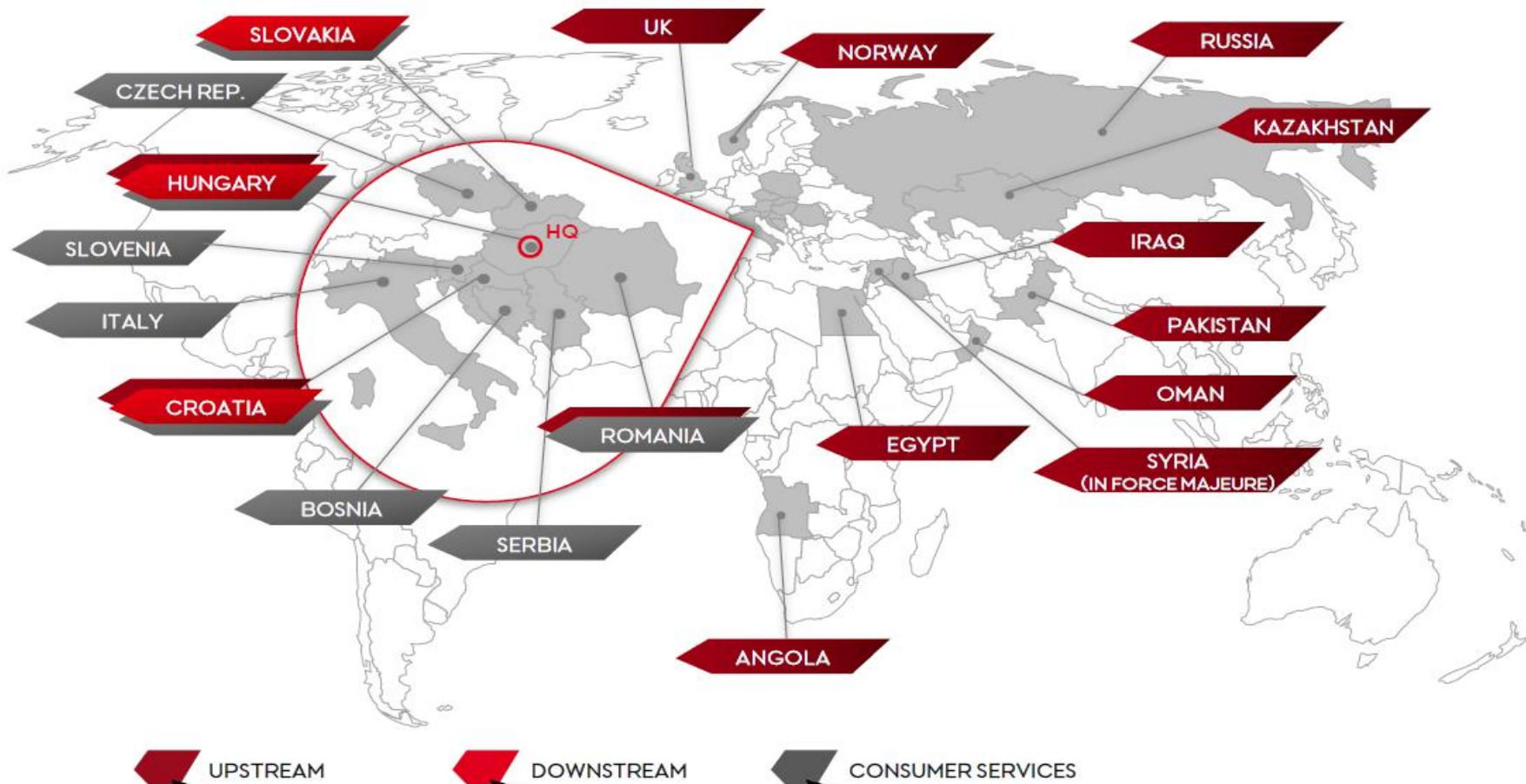


BELSŐ GABRIELLA
JAVADALMAZÁS ÉS
HR MŰKÖDÉS VEZETŐ
gbelso@mol.hu

2018. NOV. 15.



A MOL MAGYARORSZÁG A MOLGROUP RÉSZE





DIVERZ MEGÚJULÓ ÉS ÚJ ÜZLETÁGAK



SOKSZÍNŰ VÁLLALATCSOPORT MAGYARORSZÁGON

munkavállalók



8000+



25%



75%



44%



55%



15%



85%

vállalatok



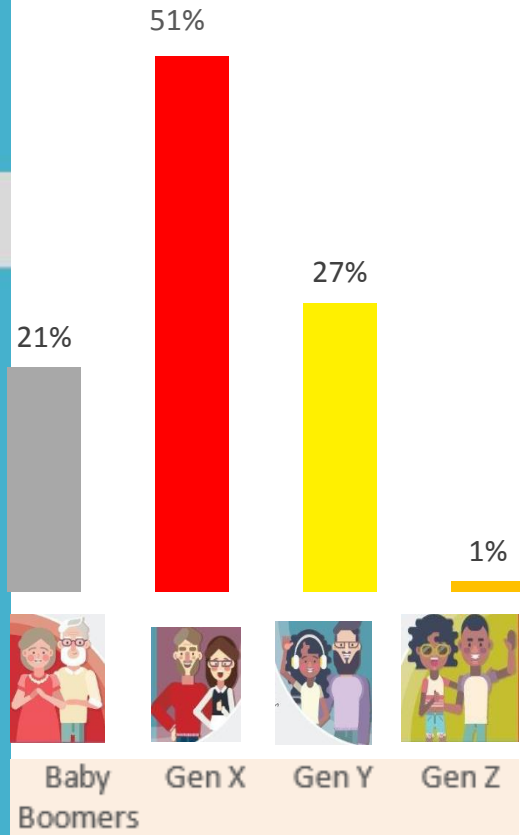
20+

földrajzi
elhelyezkedés



55 település





SOKSZÍNŰ MUNKAVÁLLALÓI CSOPORT – KÜLÖNBÖZŐ IGÉNYEK



ONE DOES **NOT** FIT ALL

► MOLGROUP
2030

**ENTER
TOMORROW**

STRATÉGIÁ



**ARRA TÖREKSZÜNK, HOGY KELET-KÖZÉP-EURÓPA
LEGJOBB VÁLLALATÁVÁ TEGYÜK A MOL-CSOPORTOT 2030-RA**

ÉRTÉKEINK

TULAJDONOSI
SZEMLÉLET

EMBERKÖZPONTÚSÁG

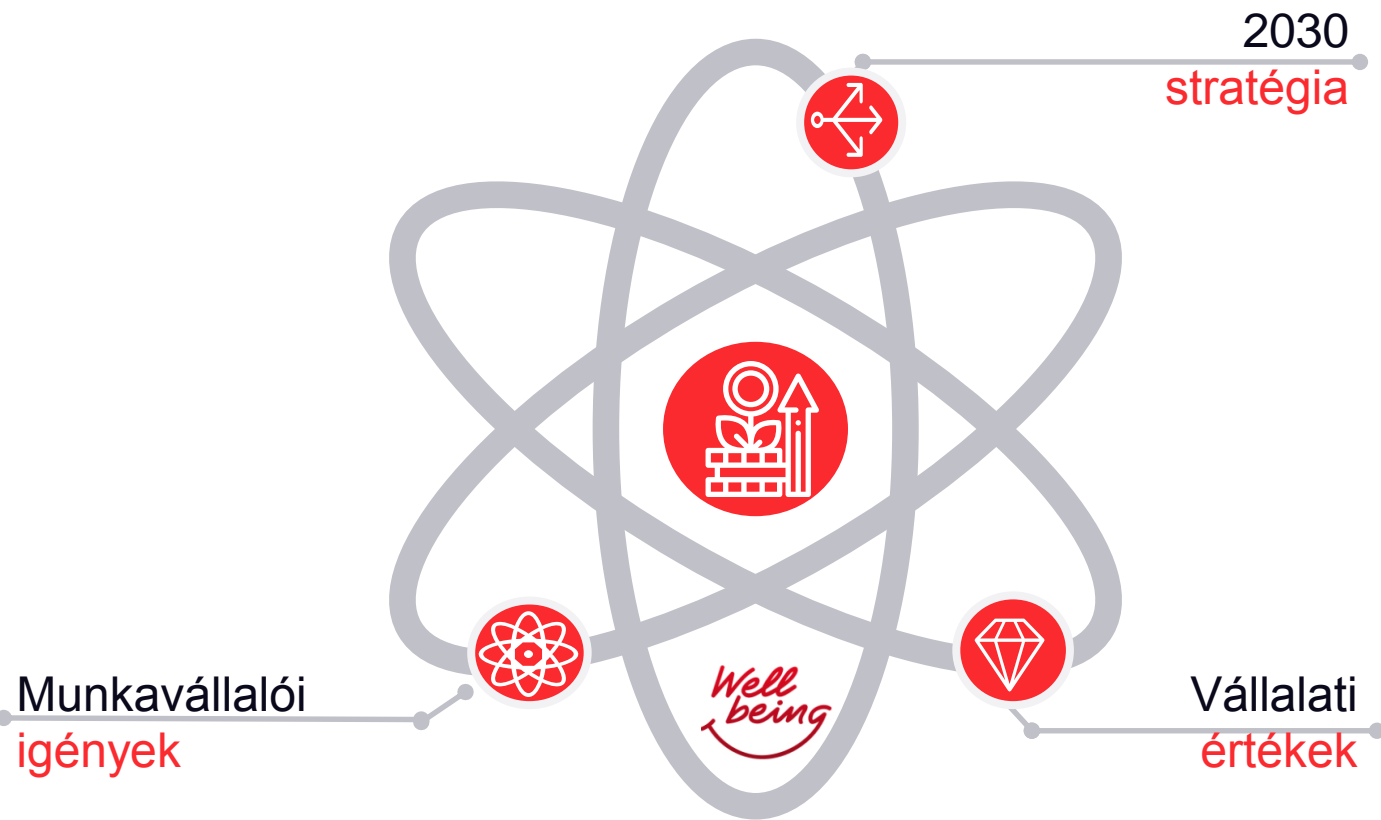
ÜGYFÉLKÖZPONTÚSÁG



TETTVÁGY



A MUNKAVÁLLALÓI IGÉNYEK ÉS A STRATÉGIA TALÁLKOZÁSA



A MUNKAVÁLLALÓI IGÉNYEK ÉS A STRATÉGIA TALÁLKOZÁSA

Vállalati stratégia –

munkavállalók első
számú választása

Javadalmazási stratégia –
munkavállalói igények kielégítése a stratégiai célok eléréséért

jelenlegi és jövőbeli

Wellbeing és Juttatási stratégia -

gondoskodó vállalat,
öngondoskodó munkavállaló,
rugalmas megoldások



WELLBEING – SZEMÉLYRESZABOTT VÁLASZTÁS AZ AKTUÁLIS ÉLETKÖRÜLMÉNYEKNEK, HELYZETNEK MEGFELELŐEN



HEALTH – *Megelőzéssel az egészségért*

Aktív élet
Megelőzés
Egészségügyi szolgáltatás



FINANCING – *Tudatosság és tervezhetőség*

Napi költségek
Felkészülés váratlan eseményekre
Megtakarítás, befektetés



CARE – *Támogatás minden élethelyzetben*

Újdonsült szülők
Készülődés a nyugdíjra
Megváltozott munkaképesség
Rendkívüli élethelyzetek

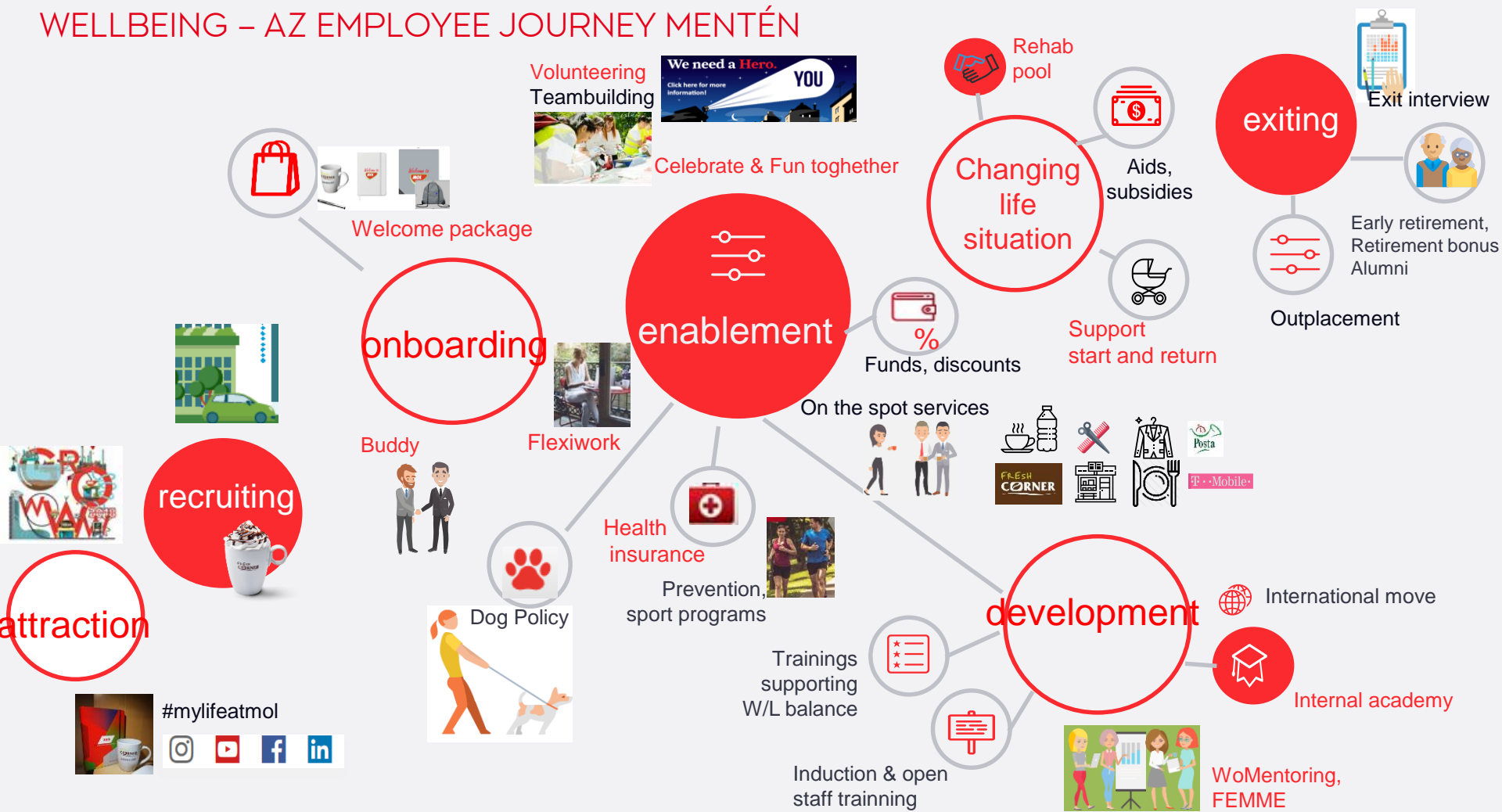


COMMUNITY – *Közösség ahová jó tartozni*

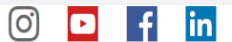
Munkahelyi közösség
Család
Rugalmas munkavégzés



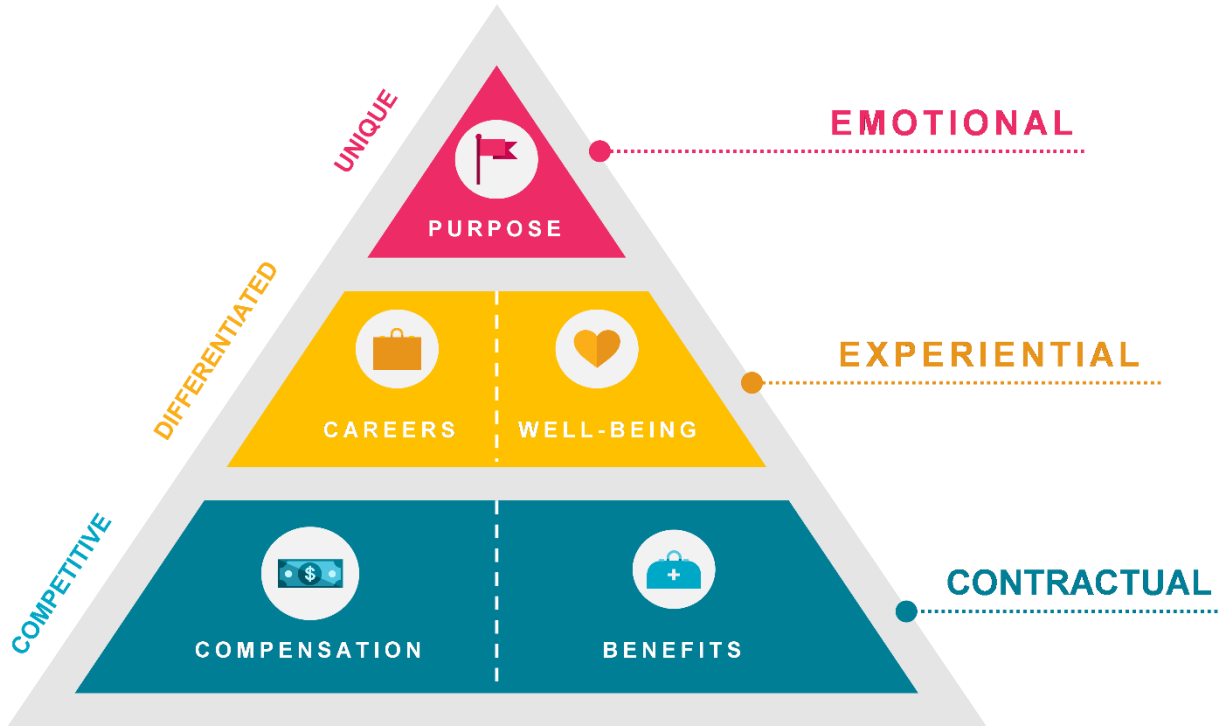
WELLBEING - AZ EMPLOYEE JOURNEY MENTÉN



#mylifeatmol



A HATÉKONY WELLBEING STRATÉGIA KULCSA A MUNKAVÁLLALÓI IGÉNYEK MEGFELELŐ AZONOSÍTÁSA ÉS A CÉLZOTT KOMMUNIKÁCIÓ MUNKAVÁLLALÓI ÉRTÉK AZONOSÍTÁSA (EMPLOYEE VALUE PROPOSITION)



A HATÉKONY WELLBEING STRATÉGIA KULCSA A MUNKAVÁLLALÓI IGÉNYEK MEGFELELŐ AZONOSÍTÁSA ÉS A CÉLZOTT KOMMUNIKÁCIÓ MUNKAVÁLLALÓI ÉRTÉK AZONOSÍTÁSA („PERSZÓNÁK”)



Starting a family



Travelling



Buying a house



Socializing



Getting married



Caring for elderly relatives



Career progression

A HATÉKONY WELLBEING STRATÉGIA KULCSA A MUNKAVÁLLALÓI IGÉNYEK MEGFELELŐ AZONOSÍTÁSA ÉS A CÉLZOTT KOMMUNIKÁCIÓ KOMMUNIKÁCIÓ



Stakeholder **menedzsment**

vezetők, érdekképviselő, ambassador



Célcsoportok **meghatározása**

Különböző munkavállalói csoportok, „perszónák”



Kommunikációs **csatorna**

intranet, microsite, képernyővédő, email, pop up message, plakát, hirdetőtábla, brossúra, magazin



Időzítés, **gyakoriság**

Éves program, ütemezés, megfelelő alkalom, apropó



A HATÉKONY WELLBEING STRATÉGIA KULCSA A MUNKAVÁLLALÓI IGÉNYEK MEGFELELŐ AZONOSÍTÁSA ÉS A CÉLZOTT KOMMUNIKÁCIÓ

KOMMUNIKÁCIÓ – MOL WELLBEING MICROSITE



MINDEN JÓT, NEKED!



FŐ OLDAL

Egészségmegőrzés

Pénzügyek

Támogatások

Közösség

HU / EN

Számít, hogy itt dolgozol!

A MOL-csoport a pénzbéli javadalmazás mellett sok egyéb juttatást is kínál munkavállalóinak. Ez utóbbiakat gyűjtöttük össze Neked ezen az oldalon. Ismerd meg a juttatásokat, melyek hozzájárulnak jóllétedhez, és ezeken keresztül kiegyensúlyozottságodhoz és elkötelezettségedhez is.

