



ispiro
| consulting



A belsőkommunikáció, mint juttatás – hatása a vállalati eredményességre

Mezriczky László
Ispiro Consulting

Mi történik ma a világban?



- Az Ubernek, a világ legnagyobb taxitársaságának nincsenek autói.
- A Facebook, a világ legnépszerűbb médiuma nem állít elő tartalmat.
- Az Alibabának, a világ legnagyobb kereskedőházának nincsen raktára.
- Az Airbnb-nek, a világ legnagyobb szállásadójának nincsenek ingatlanai.
- Bár eladott az Apple 200 millió okostelefont és tabletet, nincs gyár a tulajdonukban.
- A Whatsapp-nak napi 3 milliárd üzenet mellett sincs szüksége szerverekre.



disrupt



Az a modell, hogy nincs modell



**Pedig az üzlet logikája nem
változott:**

$$1 + 1 = 3$$



**És eközben
Magyarországon...**



Problem





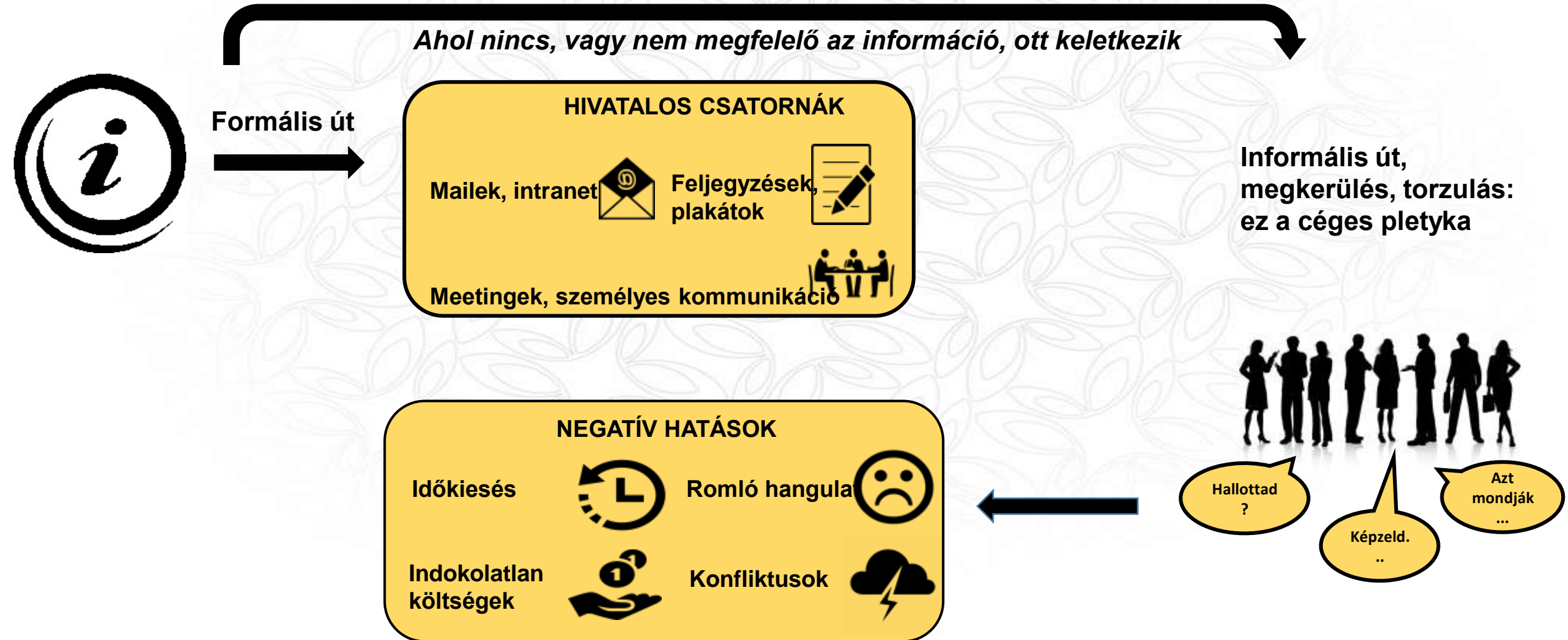
**A kommunikáció üzletileg kritikus
tényezővé vált**



Vállalati kommunikáció

- Munkáltatói márka
- Technológia kommunikációja
- Közösségi kommunikáció
- Válság/helyzet kommunikáció
- Formális-informális kommunikáció

Formális – informális kommunikáció



Informális kommunikáció – vállalati pletyka



Pletykálni jó!





Funkciók

- Döntéstámogatás
- Tájékozódás és szűrés
- Becslés és önbeteljesítő jóslat
- Kibillent működés (krízis): esély a túlélésre
- Korai jelzőrendszer
- Szelep
- Knowledge-sharing: innováció

Miért fontos mégis a pletykát kontrollálni?



- A szabadon terjedő pletyka kiszámíthatatlanná, ezzel ellenőrizhetetlenné teszi az információáramlást, ami bizonytalanságot kelt, rontja a hangulatot, a morált.
- Energiákat von el fontos dolgoktól, indokolatlan költségeket eredményez, csökkenti a kívánatos együttműködést, rontja a hatékonyságot.
- A végeredmény: **gyengébb teljesítmény.**

Ki tehet a vállalati pletykáról?

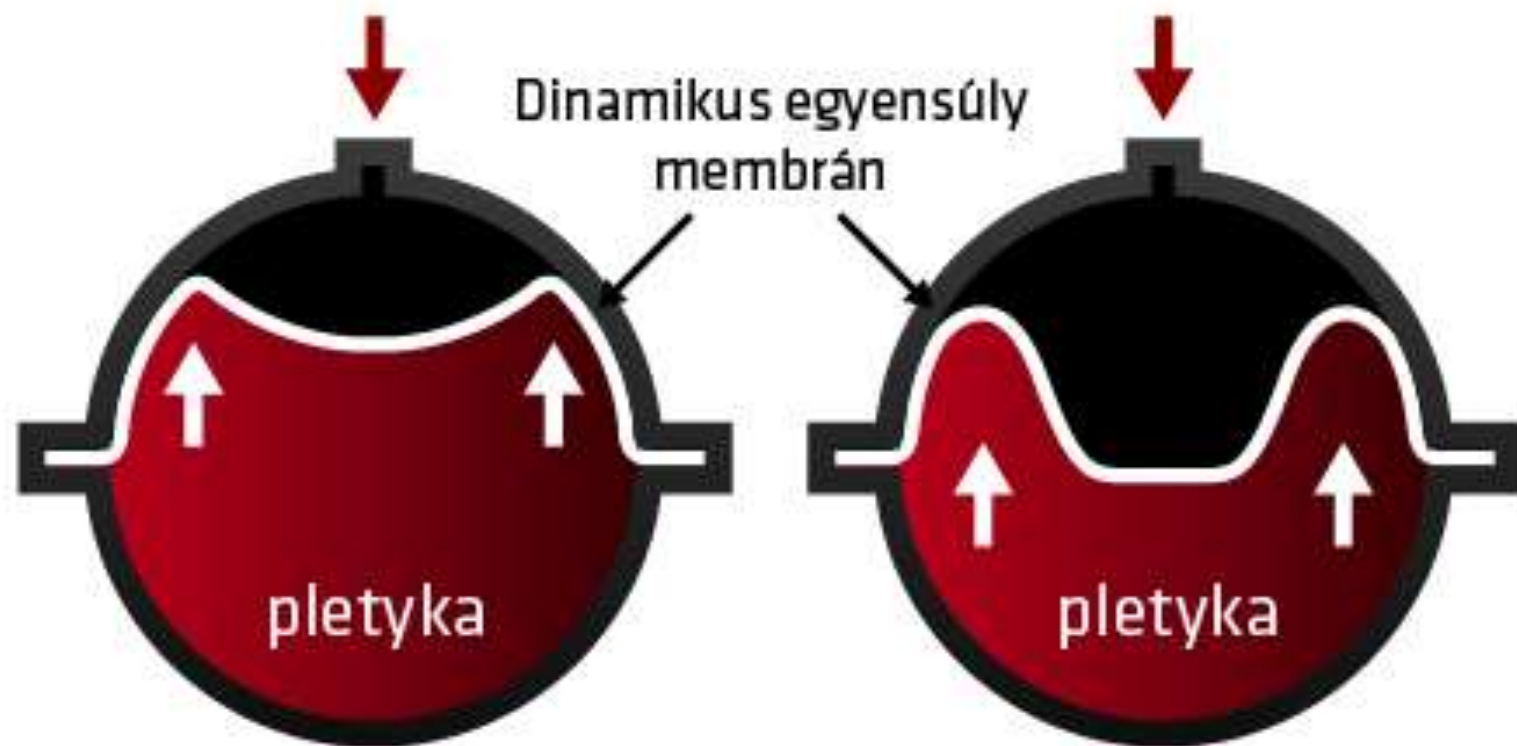


KOMMUNIKÁCIÓS TÁGULÁSI TARTÁLY



Vezetői kommunikáció

Vezetői kommunikáció



Transzformáció



A vállalati pletyka kockázatai



Kiszámíthatatlanság

- Kiszámíthatatlanná teszi az információáramlást
- Megkerüli a hivatalos csatornákat
- Tervezhetetlenné, kezelhetetlenné teszi a kommunikációt

Energia fölösleges lekötése

- Bizonytalanságot szül
- Elvonja a figyelmet a fontos dolgokról
- Reakciót kényszerít ki

Indokolatlan költségek

- Párhuzamos csatornákat alakít ki
- A hivatalos csatornákat, forrásokat hitelteleníti
- Ezzel duplán árt a rendszernek



▶ **Csökken a kívánatos együttműködés, nő a nemkívánatos**

Mi a megoldás?



Belsőkommunikáció optimalizálása

- *A vezetői céloknak megfelelően*
- *A szükséges és kiválasztott folyamatok testreszabott automatizálásával*

HR Kommunikáció



Tudatos

Stratégiai

Szakember

HR Kommunikáció



- Munkáltatói márkáépítés – Employer Branding
- Tartalom menedzsment
- Kommunikációs csatorna menedzsment
- Vezetői kommunikációfejlesztés
- Marketingkommunikációs megközelítés

Pletykakontroll



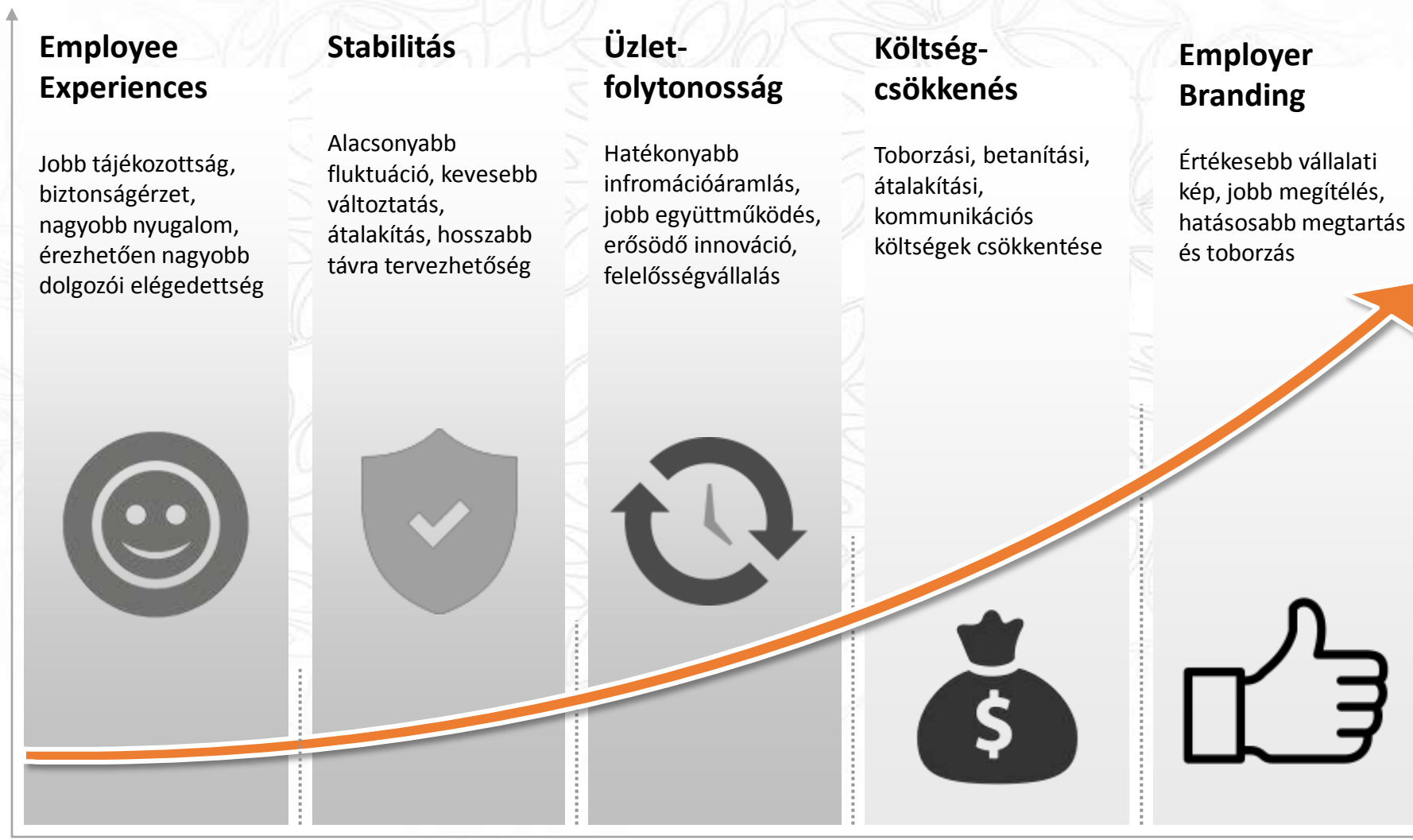
- Vállalati kommunikációs tér feltárása
- Formális, informális kommunikációs eszközök, csatornák auditja
- Vezető kommunikációs felkészültség felmérése
- Vezetői kommunikációfejlesztés
- Belsőkommunikációs stratégia megalkotása
- Fenttartható üzemeltetés feltételeinek kialakítása
- Kommunikációs tartalommenedzsment

Pletykakontroll automatizálása



- Hálózatelemzés segítségével mérhetővé tehető a szervezet valós működése és leírhatók a főbb kihívásai
- Integrált vállalati kommunikációs eszközrendszerrel, a dokumentumkezelés, a csoportmunka támogatás, a feladatkezelés és a munkafolyamatok egységes rendszerben fogásával csökkenthető a pletyka

Miben mérhető az eredmény?





A dolgozói elégedettség növelhető azáltal, ha a vezetés érti és uralja az informális belső kommunikációt.



Mert a kommunikáció juttatás!



Köszönöm a figyelmet!

Mezriczky László

mezriczky@ispiro.hu

+3630 9342 693

www.ispiro.hu



ispiro
| consulting